

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 1 de 3

CONTRATO NÚMERO: 1.370.17.13-13812

FECHA: 26 de Septiembre/2025

OTROSI NÚMERO: 1.370.17.13-13812-1

FECHA: 30 de Octubre/2025

CONTRATANTE: Departamento del Valle del Cauca

DEPENDENCIA: Secretaría de Turismo

CONTRATISTA: James Rivera Mazuera

VALOR: \$5.000.000

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTAL: 5500006577 del 23 de septiembre 2025

REGISTRO PRESUPUESTAL: 5600093058 del 30 de septiembre de 2025.

FUENTE DE FINANCIACION: Libre inversión

PLAZO: 30 de Noviembre/2025

SUPERVISOR Y/O INTERVENTOR: CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA - Subdirectora Técnica de Apoyo a la Gestión.

OBJETO: PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE APOYO A LA GESTIÓN DE ASISTENCIAL AL DEPARTAMENTO DEL VALLE DEL CAUCA - SECRETARIA DE TURISMO, EN EL MARCO DEL PROYECTO IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS COMPETITIVAS EN EL DESTINO TURÍSTICO DEL VALLE DEL CAUCA.

Los suscritos CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA identificado con cédula de ciudadanía número 66.915.641 de Cali, actuando como **SUPERVISOR** o **INTERVENTOR**, James Rivera Mazuera portador de la cédula de ciudadanía 16.932.760, obrando como **CONTRATISTA**, nos reunimos en la instalación de la SECRETARÍA DE TURISMO con el objetivo de acordar el pago final del presente Contrato de la siguiente forma:

Que en cumplimiento del objeto contractual se establecieron las obligaciones a cargo del Contratista los cuales se determinaron en:

A) Brindar la información Turística del Departamento del Valle del Cauca en el punto de información turística y/o zona turística asignado por el coordinador de zona recomendando los eventos Culturales, Sociales, festividades y Deportivos que se tengan programados y aprobados en los municipios del Valle del Cauca. B) Realizar informes semanales de la gestión de la promoción turística con fines de generar indicadores y cifras. C) Diligenciar formatos y encuestas conforme a los formatos entregados por la Secretaría de Turismo para generar información al Sistema de Información Turística. D) Apoyar en los eventos, y/o ferias de influencia turística indicados por el coordinador. E) Elaborar un informe consolidado de gestión turística que consolide la atención en el

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 2 de 3

punto de información turística, la recomendación de eventos, la participación en ferias, el diligenciamiento de formatos y encuestas, y demás acciones ejecutadas, anexando los respectivos soportes que evidencien su cumplimiento y contribuyan a la generación de indicadores para el Sistema de Información Turística. F) Todas aquellas que el supervisor o el contratante le indique mediante oficio y que tengan relación con el objeto para el cual fue contratado.

Que, de conformidad con lo anterior, el contratista ha ejecutado en un ciento por ciento (100%), para un total de ejecución del contrato del (100%) de acuerdo a lo convenido en el objeto del contrato.

Que el **BALANCE DE EJECUCIÓN FÍSICO** es el siguiente:

- **CUOTA 1**

1. Realizó promotoría en el centro de experiencia ubicado en la Gobernación del Valle del Cauca para promover el turismo de los diferentes municipios para que visiten cada atractivo turístico de los municipios y sus alrededores. Garantizando la calidad de la prestación del servicio a los turistas tanto nacionales como internacionales para que se acerquen visitar nuestro punto y conozcan nuestra ruta turística y los materiales que en él se ofrecen tales como mapas y souvenir para una mayor atención.

2. Participó en la semana de la Biodiversidad en la ciudad de Cali, que se realizó en la plazoleta de San Francisco de la Gobernación del Valle del Cauca, donde se realizó el encuentro de ciudades y regiones para promover sus negocios verdes y sostenibilidad; donde se ofrece la oferta turística de nuestro Valle del Cauca; donde se muestra una feria de negocios verdes y muestras de innovación ambiental, así mismo los turistas y visitantes pueden interesarse en comprarle a los emprendedores.

3. Realizó acompañamiento de los buses turísticos de la Secretaria de Turismo y la Gobernación del Valle de Cauca que ofrece un tour por el paraíso para recorrer diferentes municipios del Valle en los cuales se pudo conocer sus paisajes y culturas como comidas y sitios turísticos bus con destino Calima-Darién

- **CUOTA 2**

1. Realizó promotoría turística en el centro histórico de Cali, orientada a resaltar la riqueza cultural, patrimonial y arquitectónica de este emblemático sector, así como a incentivar la visita a sus principales atractivos y espacios de interés. Durante la actividad, se ofreció atención de calidad a turistas nacionales e internacionales, invitándolos a recorrer la zona y a conocer la oferta turística disponible, contribuyendo al fortalecimiento del destino como referente cultural del Valle del Cauca.

2. Llevó a cabo labores de promotoría en el Centro de Experiencia ubicado en la Gobernación del Valle del Cauca, con el propósito de incentivar el turismo en los distintos municipios del departamento e invitar a los visitantes a conocer sus principales atractivos y alrededores. Durante la

Departamento del Valle del Cauca  Gobernación	MANUAL DE CONTRATACIÓN ACTA FINAL DE CUMPLIMIENTO DE EJECUCIÓN DEL CONTRATO	Código: FO-M9-P2-18
		Versión: 02
		Fecha de Aprobación: 17/06/2019
		Página 3 de 3

actividad, se veló por garantizar la calidad en la atención a turistas nacionales e internacionales, motivándolos a acercarse al punto de información para conocer las rutas turísticas y los materiales disponibles, como mapas y souvenirs, que contribuyen a una mejor experiencia de servicio.

3.Realizó promotoría turística en el Bulevar del Río de Cali, con el objetivo de difundir la oferta cultural, recreativa y gastronómica del departamento. Durante la jornada, se brindó información a visitantes nacionales e internacionales sobre los diferentes destinos y rutas turísticas del Valle del Cauca, incentivando su interés por explorar los atractivos del territorio. Asimismo, se garantizó una atención cordial y de calidad, fortaleciendo la imagen del destino como un espacio de encuentro y disfrute para todos.

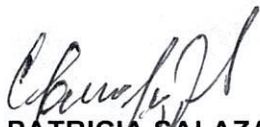
Que el balance de **EJECUCIÓN FINANCIERA** es el siguiente:

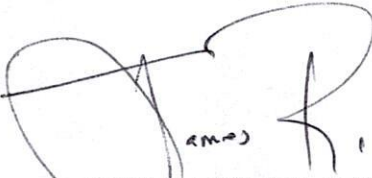
Valor total del Contrato:	\$ 5.000.000
Valor ejecutado:	\$ 5.000.000
Valor no ejecutado:	\$ 0
Porcentaje de Ejecución:	100 %

Que el balance de ejecución financiero es el siguiente:

Valor total del Contrato:	\$ 5.000.000
Anticipo:	\$ 0
Amortización anticipo:	\$ 0
Pago anticipado:	\$ 0
Pagos parciales C1, C2, C3, C4	\$ 2.500.000
Interés moratorio:	\$ 0
Total pagado:	\$ 2.500.000
Saldo a favor de El Contratista:	\$ 2.500.000
Saldo a favor de El Departamento:	\$ 0

En consecuencia, las partes, una vez leída y aprobada la presente acta, se suscribe en la ciudad de Cali (Valle del Cauca), a los 14 días del mes de Noviembre de 2025. Con la firma de la presente el contratista se obliga a cargarla en la Plataforma del SECOP II (Si corresponde).


CLAUDIA PATRICIA SALAZAR OSPINA
 C.C. 66.915.641 de Cali
 SUPERVISORA


JAMES RIVERA MAZUERA
 C.C. 16.932.760
 CONTRATISTA